

00-093 Warszawa  
ul. Daniłowiczowska 18A  
tel./fax (22) 8286277



Polska  
Izba Druku

www.izbadruku.org.pl e-mail: izbadruku@izbadruku.org.pl

Warszawa, 10 października 2005 r.

Dyrektor Departamentu Europejskich Spraw Gospodarczych  
Sz. P. Halina Gołębicka  
Ministerstwo Gospodarki i Pracy  
Pl. Trzech Krzyży 3/5  
00 – 507 Warszawa

Szanowna Pani Dyrektor,

Niniejszym pismem, w imieniu Rady Polskiej Izby Druku, pragnę wyrazić najwyższe słowa uznania dla kierownictwa Wydziału Ekonomiczno-Handlowego Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej we Francji w osobach Rady Ministra, Szefa tegoż Wydziału Pana Janusza Pieńkowskiego, Rady Handlowego Pana Piotra Byczkowskiego i Drugiego Sekretarza Pani Joanny Stachowiak, za zorganizowanie spotkania połączonego z rozmowami handlowymi z potencjalnymi klientami polskiej branży poligraficznej.

W spotkaniu z przedstawicielami polskich drukarni wzięło udział 21 firm francuskich zaproszonych na to spotkanie przez WEH naszej Ambasady we Francji.

O zainteresowaniu nawiązaniem kontaktów z naszym przemysłem poligraficznym świadczy fakt, że rozmowy handlowe trwały do wieczora i były przez poszczególne firmy kontynuowane w dniu następnym w paryskich siedzibach firm francuskich. Wyselekcjonowanie przez WEH we współpracy z naszą Izbą, potencjalnych partnerów handlowych, wspierała organizacja i program tego spotkania jak też wsparcie naszych delegacji zespołem tłumaczy, sprawiło, że spotkanie było bardzo owocne i powinno w najbliższym czasie zaowocować konkretnymi umowami handlowymi.

Skierowanie tego listu do Pani Dyrektor uważamy za swój obowiązek, gdyż pomimo faktu, że polską branżę poligraficzną cechuje jeden z najwyższych wskaźników dynamiki wzrostu eksportu, a wśród 10 największych i najnowocześniejszych przedsiębiorstw tej branży w Europie są dwa nasze zakłady - jedynie wspomniane

NIP: 527-10-84-804

konto: PKO BP S.A. I O/Warszawa 10 1020 1013 0000 0402 0134 5107

wyżej kierownictwo naszej Placówki we Francji spośród wielu innych naszych przedstawicielstw w krajach europejskich do których zwróciliśmy się z propozycją takiej formy promocji polskiego przemysłu, odpowiedziało pozytywnie, przy czym forma i treść merytoryczna przeszła nasze oczekiwania.

Wszystkie działania podjęte i zrealizowane przez WEH we Francji uważamy za modelowe dla sensu istnienia takich naszych placówek w krajach europejskich, a kompetencje osób tam pracujących powinny być uhonorowane choćby najskromniejszą formą, której świadectwem jest nasze pismo.

Z poważaniem,

Dyrektor Polskiej Izby Druku

Ryszard Czekala