

00-728 Warszawa  
ul. Kierbedzia 4  
tel. (22) 295 03 95  
tel. (22) 295 03 96



Polska  
Izba Druku

www.izbadruku.org.pl e-mail: izbadruku@izbadruku.org.pl

Warszawa, 07.12.2018

**Firmy  
wspierające  
w 2018 r.**

Burgo Polska  
Sp. z o.o.

•  
Drukarnia  
Skleniarz  
Włodzimierz  
Skleniarz

•  
FUJIFILM Europe  
GmbH Sp. z o.o.

•  
Heidelberg Polska  
Sp. z o.o.

•  
hubergroup Polska  
Sp. z o.o.

•  
Kodak Polska  
Sp. z o.o.

•  
Lotos Poligrafia  
Sp. z o.o.

•  
Müller Martini  
Eastern Europe  
GmbH

•  
Quad/Graphics  
Europe Sp. z o.o.

•  
Drukarnia WL  
Sp. z o.o.

•  
Xerox Polska  
Sp. z o.o.

GJC International Sp.zo.o. Sp.kom.

Sz.Pan Sławomir Giefing  
Prezes Zarządu

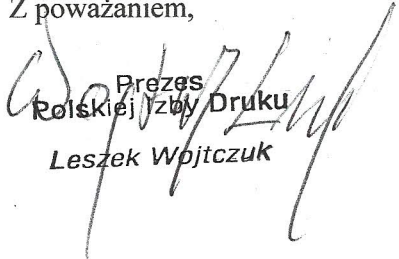
Dot. Zakazu wstępu na Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays dla grup  
uczniowskich szkół średnich o profilu poligraficznym

Szanowny Panie Prezesie,

Mieliśmy sposobność w lutym br. wymienić korespondencję dotyczącą zakazu wpuszczania na targi zorganizowanych grup uczniowskich z opiekunem. Oczywiście, ci młodzi ludzie uczyli się w szkołach związanych kierunkowo z tematyką prezentacji targowych. Był pan uprzejmy wyjaśnić nam zaistniałą sytuację powołując się na regulamin i niechęć wystawców do tego typu praktyk. Przyjmując Państwa stanowisko, stwierdziliśmy, że jest to ewenement w skali kraju gdzie uczniowie i studenci są zapraszani przez organizatorów ekspozycji związanych z poligrafią. Wobec Państwa nieprzejednanego stanowiska, całkowicie sprzecznego z misją do wypełniania, której, jest zobowiązana statutowo nasza organizacja branżowa jak i każdy członek władz Polskiej Izby Druku z osobna, postanowiliśmy zaniechać dalszej z Państwem współpracy, co skutkowało przerwaniem w obecnie przygotowywanej kolejnej edycji RemaDays otrzymywaniem materiałów marketingowych.

Wobec powyższego wyrażamy zdziwienie, że na zaproszeniach wysyłanych przez Państwa do potencjalnych uczestników tego wydarzenia, Polska Izba Druku nadal figuruje wśród logotypów Partnerów Krajowych Państwa targów. Będziemy zobowiązani za usunięcie zarówno nazwy naszej organizacji jak i jej logotypu ze wszystkich materiałów promujących to wydarzenie.

Z poważaniem,

  
Prezes  
Polskiej Izby Druku  
Leszek Wojtczuk