

Regulamin konkursu o nagrodę „Złotego Gryfa 2023”

Organizator:

Polska Izba Druku

Tematyka konkursu:

Najlepszy pod względem jakościowego i technicznego wykonania wyrób poligraficzny w kategoriach:

1. produkt wielobarwny w oprawie prostej
2. produkt wielobarwny w oprawie złożonej
3. czasopismo wielobarwne
4. produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej
5. produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej
6. opakowanie z nadrukiem
7. etykieta
8. produkt informacyjno-reklamowy
9. kalendarz

Warunki uczestnictwa

Konkurs ma charakter otwarty w którym mogą uczestniczyć polskie podmioty gospodarcze, które:

prześlą do dn. 31.03.2022 r. na adres **Zakład Technologii Poligraficznych dr hab. inż. Georgij Petriaszwili, ul. Konwiktorska 2 pok. 202, 00-217 Warszawa** po 3 egz. prac konkursowych – produkcji wykonanej w kraju w 2022 r.

Pobierz „Kartę zgłoszenia” (format pdf)

Pobierz „Regulamin” (format pdf)

Laureaci otrzymują

1. **Główne nagrody „ZŁOTY GRYF”** – statuetki oraz prawo używania znaku graficznego Złotego Gryfa na blankiecie firmowym oraz prawo zamieszczenia na swoich wyrobach sentencji „Drukarnia jest laureatem konkursu o nagrodę »Złotego Gryfa 2022«”.
2. W każdej rozpatrywanej kategorii Komisja Konkursowa wyłoni maksymalnie 5 (pięć) prac nominowanych do nagrody Złotego Gryfa. Właściciele firm, których prace zostały nominowane do nagrody Złotego Gryfa otrzymują jedno, podwójne, bezpłatne zaproszenie na Bal PID i Galę konkursu „Złoty Gryf”.

Ocena prac i ogłoszenie wyników

1. Prace konkursowe oceniać będzie Komisja Konkursowa złożona z reprezentantów wyłonionych spośród następujących instytucji: Zakład Technologii Poligraficznych PW, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Polską Izbę Książki, Izbę Wydawców Prasy, Sekcję Poligrafów SIMP, Polską Izbę Opakowań oraz Polską Izbę Druku.
2. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznawania nagród w danej kategorii bez podawania przyczyn.
3. Zakończenie prac Komisji w kwietniu 2022 r.

Wszyscy laureaci nagrody Złoty Gryf w poszczególnych kategoriach otrzymają nagrody ufundowane przez firmy handlowe będące sponsorami tych nagród.

Wartość każdej nagrody wynosi równowartość 4 000 zł (cztery tysiące złotych).