



złoty 29 listopada 2024
GRYF EDYCJA XXIV
WARSZAWA



PAKIETY
SPONSORSKIE
KONKURSU
ZŁOTEGO
GRYFA
2024



złoty 29 listopada 2024

GRYF

EDYCJA XXIV

WARSZAWA



KATEGORIE KONKURSOWE

01. Produkt jedno- lub wielobarwny w oprawie prostej
02. Produkt jedno- lub wielobarwny w oprawie złożonej
03. Czasopismo wielobarwne
04. Kalendarz
05. Efekty specjalne uzyskane przez zastosowanie technik drukarskich lub procesów uszlachetniania druku
06. Opakowanie z nadrukiem z tektury litej
07. Opakowanie z nadrukiem z tektury falistej
08. Opakowania giętkie z nadrukiem fleksograficznym
09. Etykieta
10. Produkt z nadrukiem hybrydowym
11. Produkt informacyjno-reklamowy z nadrukiem
12. Wielkopowierzchniowy produkt reklamowy z nadrukiem
13. Produkt tekstylny z nadrukiem
14. Produkt z materiałów alternatywnych takich jak szkło, drewno, ceramika, metal z nadrukiem
15. Innowacyjne zastosowanie technologii poligraficznych
16. Druk artystyczny
17. Zielony Gryf
18. Uczniowski Gryf
19. Studencki Gryf
20. Belferski Gryf
21. Mistrzowski Gryf



złoty GRYF

29 listopada 2024
EDYCJA XXIV
WARSZAWA



ZMIANY ORGANIZACYJNE

UWAGA!

W tym roku lista Laureatów Konkursu Złotego Gryfa
NIE BĘDZIE publikowana przed Galą Złotego Gryfa.

Laureaci oraz Zwycięzcy każdej kategorii konkursowej
zostaną wyłonieni podczas uroczystej
Gali Złotego Gryfa w dniu 29 listopada 2024

Wyjątek: kategorie personalne tj.

UCZNIOWSKI GRYF,

MŁODY GRYF,

MISTRZOWSKI GRYF,

GRYF BELFERSKI

w tych kategoriach lista laureatów **ZOSTANIE**
OPUBLIKOWANA przed 29 listopada 2024.



złoty 29 listopada 2024

GRYF

EDYCJA XXIV

WARSZAWA



PAKIETY DLA FIRM WSPIERAJĄCYCH KONFERENCJĘ I GALE

MECENAS GALI ZŁOTEGO GRYFA

Pakiet działań promocyjnych i innych korzyści:

- Nadanie firmie tytułu Mecenasza Gali Grand Prix Złotego Gryfa
- Udział przedstawiciela w ceremonii otwarcia gali
- Informacja o roli firmy w Gali w nadchodzących publikacjach dotyczących Konkursu realizowanych przez Polską Izbę Druku
- Uczestnictwo 6 przedstawicieli firmy Mecenasza lub 6 wskazanych osób w Konferencji i Gali Złotego Gryfa
- Prawo uczestnictwa w ceremonii wręczania nagród na Gali Złotego Gryfa
- Umieszczenie logotypu Mecenasza: na ekranach w czasie Gali, na prezentacji w trakcie Gali, na banerze Gali
- Możliwość postawienia baneru Mecenasza w holu pomieszczeń Gali
- Możliwość przygotowania torby podarunkowej oraz stoiska informacyjnego w holu Gali Złotego Gryfa

Wartość pakietu 35.000 zł netto



złoty 29 listopada 2024

GRYF

EDYCJA XXIV

WARSZAWA



PAKIETY DLA FIRM WSPIERAJĄCYCH KONFERENCJĘ I GALĘ

PARTNER STRATEGICZNY GALI ZŁOTEGO GRYFA

Pakiet działań promocyjnych i innych korzyści:

- Nadanie tytułu Partnera Strategicznego Gali Grand Prix Złotego Gryfa
- Informacja o roli firmy w Gali w nadchodzących publikacjach dotyczących Konkursu realizowanych przez Polską Izbę Druku
- Uczestnictwo 4 przedstawicieli firmy Mecenasa lub 4 wskazanych osób w Konferencji i Gali Złotego Gryfa
- Prawo uczestnictwa w ceremonii wręczenia nagród na Gali Złotego Gryfa
- Umieszczenie logotypu Partnera Strategicznego: na ekranach w czasie Gali, na prezentacji w trakcie Gali, na banerze Gali
- Możliwość postawienia baneru Partnera Strategicznego w holu pomieszczeń Gali

Wartość pakietu 15.000 zł netto



złoty 29 listopada 2024

GRYF

EDYCJA XXIV

WARSZAWA



PAKIETY DLA FIRM WSPIERAJĄCYCH KONFERENCJĘ I GALE

PARTNER GALI ZŁOTEGO GRYFA

Pakiet działań promocyjnych i innych korzyści:

- Nadanie tytułu Partnera Gali Grand Prix Złotego Gryfa
- Informacja o roli firmy w Gali w nadchodzących publikacjach dotyczących Konkursu realizowanych przez Polską Izbę Druku
- Informacja o firmie ze wskazaniem jej roli w Konkursie i Gali zamieszczona na stronie Polskiej Izby Druku
- Uczestnictwo 2 przedstawicieli firmy Partnera w Konferencji i Gali Złotego Gryfa lub 2 wskazanych osób
- Umieszczenie logotypu Partnera na: ekranach w czasie Gali, na prezentacji w trakcie Gali

Wartość pakietu 8.000 zł netto