



# 2026 VIP TOUR

JAPAN

POLISH CHAMBER OF PRINTING



PODSUMOWANIE MISJI GOSPODARCZEJ



Polska Izba Druku w terminie 10-21 kwietnia 2026 roku zorganizowała misję gospodarczą do Japonii, obejmującą wizyty w Tokio oraz Kioto, której celem było nawiązanie i rozwój relacji biznesowych oraz poznanie najnowszych technologii w branży poligraficznej i opakowaniowej. W wyjeździe uczestniczyli przedstawiciele firm członkowskich Izby, reprezentujący sektor druku, produkcji opakowań i zaopatrzenia branży poligraficznej.

Firmy uczestniczące w misji gospodarczej: Natalii Sp. z o.o., PWPW S.A., PolimerPro, PCM Packaging Chain Management, Qartis S.A., Opolgraf S.A., Follak Sp. z o.o. sk, Coveris Group, Drukarnia DAKO, Müller Martini, hubergroup, Drukarnia Franczak Sp. z o.o., Fabio - Drukarnia Opakowań, Politechnika Warszawska (Wydział Mechaniczny Technologiczny), Związek Zawodowy Poligrafów oraz Maj & Cieślak Kancelaria Prawna s.c.



Kluczowym elementem programu były wizyty studyjne w wiodących japońskich przedsiębiorstwach i instytucjach branżowych. Delegacja odwiedziła m.in. zakłady **Asahi Kasei** (produkcja płyt fotopolimerowych), **Komori** (producent maszyn offsetowych), **DIC Corporation** (globalny dostawca farb drukarskich i chemii specjalistycznej), **Horizon International Inc.** (rozwiązania introligatorskie i postpress) oraz **SCREEN** (technologie druku cyfrowego).





Program obejmował również spotkania z kluczowymi organizacjami branżowymi: **Japan Printing Machinery Association (JPMA)** oraz **Japan Federation of Printing Industries (JFPI)**, podczas których omawiano kierunki rozwoju rynku, innowacje technologiczne oraz możliwości współpracy międzynarodowej.

Wśród naszej delegacji były obecne władze Wydziału Mechanicznego Technologicznego Politechniki Warszawskiej zatem odbyło się spotkanie w **Japan Printing Academy**, co umożliwiło wymianę doświadczeń w zakresie edukacji i kształcenia kadr dla przemysłu poligraficznego.

W trakcie wizyt w zakładach produkcyjnych uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z nowoczesnymi liniami technologicznymi, demonstracjami maszyn drukujących, rozwiązaniami automatyzacji procesów oraz trendami w obszarze druku cyfrowego, offsetowego i produkcji materiałów eksploatacyjnych. Istotnym elementem były również prezentacje produktowe oraz sesje networkingowe z przedstawicielami japońskich firm, sprzyjające budowaniu relacji biznesowych. Podczas kolacji uczestnicy mieli także okazje do wewnętrznych wymian spostrzeżeń i doświadczeń między członkami delegacji.



Część programu miała charakter integracyjno-poznawczy i obejmowała najważniejsze atrakcje Tokio i Kioto, umożliwiając uczestnikom bezpośrednie poznanie kultury oraz realiów funkcjonowania japońskich metropolii. W Tokio odwiedziono m.in. dzielnice Ueno, Akihabara, Ginza i Roppongi, a także charakterystyczne punkty miasta, takie jak Tokio Tower, Shibuya Crossing czy świątynia Sensō-ji w Asakusie. Program obejmował również wizyty w przestrzeniach handlowych i centrach miejskich.



W Kioto uczestnicy mieli okazję zapoznać się z dziedzictwem kulturowym Japonii poprzez wizyty w najważniejszych obiektach historycznych, takich jak Fushimi Inari Taisha, Kiyomizu-dera, Złoty Pawilon (Kinkaku-ji) oraz dzielnica Arashiyama z lasem bambusowym. Program uzupełniało zwiedzanie zamku Nijō oraz tradycyjnych targów, takich jak Nishiki Market, co pozwoliło na poznanie lokalnego rzemiosła i kuchni.

Misja gospodarcza potwierdziła wysoki poziom zaawansowania technologicznego japońskiego przemysłu poligraficznego oraz otwartość partnerów na współpracę międzynarodową, tworząc podstawy do dalszego rozwoju relacji pomiędzy polskimi a japońskimi przedsiębiorstwami. Polska Izba Druku dziękuje za uczestnictwo licznej grupie. Zaprasza do udziału w kolejnych misjach gospodarczych, które są planowane jeszcze w tym a także w przyszłym roku.

