

Zapytanie ofertowe

I. Zamawiający

Polska Izba Druku

ul. Słowackiego 28, 05-800 Pruszków

działająca na rzecz projektu:

Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie poligrafii, intrologatorstwa i opakowań – BCU Poligrafia

II. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie prowadzone jest w trybie **rozeznania rynku** zgodnie z Ogólnymi wytycznymi kwalifikowalności wydatków realizowanych w MEN inwestycji w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

III. Nazwa zamówienia: **Przygotowanie oraz realizacja badania ankietowego dotyczącego przygotowania do pracy w branży poligraficznej.**

IV. Przedmiot zamówienia

I. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, przygotowanie oraz przeprowadzenie badania ankietowego dotyczącego oceny przygotowania do wejścia na rynek pracy po szkoleniach realizowanych w Branżowym Centrum Umiejętności (BCU) w obszarze poligrafii.

Badanie ma na celu zebranie opinii kluczowych interesariuszy systemu edukacji i rynku pracy na temat:

- poziomu przygotowania uczestników szkoleń do pracy w branży poligraficznej,
- zapotrzebowania rynku pracy na kompetencje w obszarze poligrafii,
- gotowości przedsiębiorstw do zatrudniania osób po szkoleniach,
- roli praktyk zawodowych oraz współpracy pomiędzy edukacją a biznesem,
- znaczenia podnoszenia kwalifikacji oraz przekwalifikowania się w branży,
- Roli ekspertów branżowych jako uzupełnienie procesu kształcenia.

Wyniki badania będą wykorzystane do opracowania raportu dotyczącego funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności oraz potrzeb kompetencyjnych sektora poligraficznego.

II. Grupy respondentów

Badanie powinno zostać przeprowadzone wśród trzech grup respondentów:

1. Uczniowie

osoby uczestniczące lub zainteresowane udziałem w szkoleniach w obszarze poligrafii.

2. Nauczyciele zawodu

nauczyciele szkół branżowych i technicznych, wykładowcy, trenerzy oraz osoby prowadzące kształcenie zawodowe w obszarze poligrafii.

3. Przedsiębiorcy z branży poligraficznej

właściciele firm, kadra zarządzająca, osoby odpowiedzialne za rekrutację lub rozwój pracowników w przedsiębiorstwach sektora poligraficznego.

III. Zakres prac wykonawcy

W ramach realizacji zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Opracowania metodologii badania

- opracowanie kwestionariusza ankiety
- przygotowania wersji ankiety dla trzech grup respondentów,
- zaprojektowania struktury badania umożliwiającej porównanie wyników między grupami.

2. Przygotowania narzędzia badawczego

- przygotowania ankiety w formie elektronicznej (np. system ankietowy online),
- przygotowania wersji umożliwiającej dystrybucję wśród wskazanych grup respondentów,
- zapewnienia anonimowości odpowiedzi.

3. Realizacji badania

- dystrybucji ankiety wśród wszystkich trzech grup respondentów,
- monitorowania liczby wypełnionych ankiet,
- uzyskanie próby zapewniającej wiarygodność wniosków badawczych:
 - Uczniowie Minimum 150
 - Nauczyciele Minimum 40
 - Przedsiębiorcy Minimum 40

4. Opracowania wyników badania

- opracowania zbiorczych wyników ankiety,
- przygotowania zestawień statystycznych,
- opracowania analizy porównawczej,

- przygotowania wniosków i rekomendacji.

5. Przygotowania raportu z badania

Raport powinien zawierać w szczególności:

- opis metodologii badania,
- charakterystykę respondentów,
- analizę wyników dla poszczególnych grup,
- analizę porównawczą wyników,
- wnioski dotyczące przygotowania do pracy w branży poligraficznej,
- rekomendacje dotyczące rozwoju szkoleń w Branżowym Centrum Umiejętności.
- Praca powinna mieć nie mniej niż 35 000 znaków ze spacjami oraz prezentacje graficzne analizowanych zagadnień

IV. Charakterystyka ankiety

Kwestionariusz ankiety będzie obejmował:

- minimum 15 pytań dla każdej grupy respondentów,
- pytania zamknięte (np. odpowiedzi: tak / nie / trudno powiedzieć),

Zakres tematyczny ankiety obejmuje w szczególności:

- ocenę jakości szkoleń branżowych,
- przygotowanie do wejścia na rynek pracy,
- znaczenie praktyk zawodowych,
- rolę ekspertów branżowych w procesie kształcenia,
- zapotrzebowanie rynku pracy na kompetencje poligraficzne,
- gotowość przedsiębiorstw do zatrudniania absolwentów szkoleń,
- znaczenie podnoszenia kwalifikacji.

V. Oczekiwane rezultaty

W wyniku realizacji zamówienia wykonawca dostarczy:

1. ostateczną wersję kwestionariusza ankiety,
2. bazę zanonimizowanych wyników badania,
3. zestawienia statystyczne wyników,
4. raport z badania wraz z analizą i wnioskami,
5. materiał graficzny do wykorzystania w raporcie (np. wykresy i zestawienia

Zamówienie zostało określone kodami CPV:

79311200-9– Usługi przeprowadzania badań ankietowych

VI. Termin realizacji zamówienia i sposób dostarczenia

1. Termin realizacji – do 60 dni od dnia podpisania umowy

2. Miejsce dostarczenia – Wykonawca udostępni Zamawiającemu. Wyniki badania powinny zostać przekazane w formie:

- raportu w formacie edytowalnym (np. DOCX) oraz PDF,
- zestawień danych w formacie arkusza kalkulacyjnego (np. XLSX, CSV),
- materiałów graficznych możliwych do wykorzystania w publikacjach.

pod adres: Polska Izba Druku ul. Słowackiego 28, 05-800 Pruszków.

VII. Warunki udziału w postępowaniu

I. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu:

1. Z postępowania zostaną wykluczeniu Wykonawcy w przypadku wystąpienia konfliktu interesów. Przez konflikt interesów rozumie się w szczególności okoliczności powstałe w związku z interesem ekonomicznym, przynależnością partyjną lub narodową, więziami rodzinnymi lub uczuciowymi, lub wszelkimi innymi istotnymi powiązaniem lub wspólnymi interesami.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy) a wykonawcą, w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa), pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- b) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub związaniu z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia,
- c) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

2. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, w brzmieniu:

Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

1. wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
2. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j.Dz. U. z 2023 r. poz. 1124) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
3. wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

W celu potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu wykonawca złoży stosowne oświadczenie zawarte w treści formularza ofertowego.

II. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy spełniający warunki udziału w postępowaniu tj.:

1. Dysponują osobami zdolnymi do realizacji zamówienia tj.:
 - ekspertem - osobą z tytułem co najmniej doktora w dziedzinie nauk społecznych/socjologii i z co najmniej 8-letnim doświadczeniem w pracy dydaktycznej lub naukowo – dydaktycznej na uczelni wyższej oraz doświadczeniem w prowadzeniu badań naukowych oraz przygotowywaniu raportów sektorowych lub analitycznych.

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania zamówienia z udziałem osoby wykazanej w wykazie.

2. Wykonali lub uczestniczyli w wykonaniu w ciągu trzech lat przed upływem terminu składania ofert raportów sektorowych i analitycznych – co najmniej 3 opracowań (raportów i analiz).

W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu wykonawca złoży wraz z ofertą:

1. Wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia ze wskazaniem ich wykształcenia i doświadczenia.

2. Wykaz wykonanych analiz lub raportów (sektorowych lub analitycznych)

VIII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający przyjmuje kryterium oceny ofert - Cena oferty – 100%

Oferty nie podlegające odrzuceniu będą oceniane według wzoru: $C = (C_n : C_b) \times 100$,
gdzie:

C - liczba punktów otrzymanych przez badaną ofertę w kryterium cena, C_n - najniższa oferowana cena brutto; C_b - cena brutto oferty badanej.

2. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium Cena oferty.

3. W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert otrzymają taką samą liczbę punktów uniemożliwiającą wybór oferty najkorzystniejszej zamawiający jednokrotnie wezwie do złożenia ofert dodatkowych. Złożenie ofert dodatkowych nastąpi na wezwanie zamawiającego. W ofercie dodatkowej wykonawca będzie mógł pozostawić cenę oferty bez zmian lub ją obniżyć.

IX. Sposób składania ofert

1. Termin składania ofert: 6.04.2026 do godz.9:00

2. Oferty należy składać na adres mailowy: krystyna.gumowska@izbadruku.org.pl

3. Ofertę zawierającą cenę oraz oświadczenia dotyczące niepodlegania wykluczeniu i spełniania warunków udziału w postępowaniu należy sporządzić zgodnie ze wzorem zawartym w załączniku ofertowym i opatrzyć podpisem Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza złożenie podpisanego skanu oferty.

4. Oferta musi być podpisana przez osobę umocowaną do składania oświadczeń w imieniu wykonawcy.

5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób jasny, czytelny, trwały i gwarantujący odczytanie treści. Oferty składane w języku obcym należy przedłożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.

6. Wszelkie koszty przygotowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.

7. Wykonawca powinien podać w ofercie cenę brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

8. Wykonawca może podać tylko jedną cenę za usługę.

9. Cena oferty jest kwotą brutto wymienioną w formularzu ofertowym.

10. Cena podana w formularzu ofertowym musi być wyrażona w polskich złotych, liczbowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w formie wartości brutto.

11. Cena za realizację zamówienia musi zawierać wszystkie elementy kosztów wykonania przedmiotu zamówienia. Skutki finansowe błędnego obliczenia ceny oferty brutto wynikające z nieuwzględnienia wszystkich okoliczności, które mogą wpływać na cenę, ponosi Wykonawca.

12. W przypadku gdy Wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, nie uzupełnił i/lub nie złożył wyjaśnień lub uchyła się od zawarcia umowy Zamawiający może wezwać do uzupełnienia dokumentów i/lub wyjaśnień Wykonawcę, który złożył ofertę najwyżej ocenioną spośród pozostałych ofert.
13. W przypadku, gdy wyłoniony Wykonawca odstąpi od podpisania umowy, Zamawiający może dokonać wyboru oferty kolejnego Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia dokumentów i/lub wyjaśnień treści złożonej oferty, tylko Wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona.
15. Niespełnienie warunków będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.
16. W przypadku złożenia oferty, której treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego (zaoferowana usługa jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia), Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia tej oferty bez dalszego jej rozpatrywania.
17. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
18. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) (dalej: „RODO”), Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Druku z siedzibą przy ul. Słowackiego 28, 05-800 Pruszków, NIP 5271084804, KRS 0000118432 (dalej: „Administrator”) Kontakt e-mail: biuro@izbadruku.org.pl

2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu przeprowadzenia postępowania na **Przygotowanie oraz realizację badania ankietowego dotyczącego przygotowania do pracy w branży poligraficznej** realizowanego z ramach Utworzenia i funkcjonowanie Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie poligrafii, introligatorstwa i opakowań w Opolu, zawarcia i wykonywania umowy oraz po zakończeniu obowiązywania umowy w czasie niezbędnym do realizacji celów przetwarzania.

3. Administrator zapewnia, że przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii owych danych;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych – art. 16 RODO
- 3) prawo żądania ograniczenia przetwarzania - jeżeli spełnione są przesłanki określone w art. 18 RODO;

4) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych - art. 21 RODO;

4. Nie przysługuje Pani/Panu:

1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO

5. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Administratora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne w celu udziału w postępowaniu, zawarcia i wykonywania umowy łączącej Zamawiającego z Wykonawcą, aczkolwiek odmowa ich podania uniemożliwia podjęcie współpracy pomiędzy ww. stronami.

7. W przypadku, gdy w związku z realizacją Umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu dane osobowe innych osób, niż osoba, która w imieniu Wykonawcy zawiera Umowę, Wykonawca zobowiązany jest poinformować ową osobę o fakcie, iż Zamawiający stał się administratorem jej danych.